

Clarabot

IA conversacional conectada con tu negocio

Clarabot es la plataforma de VRWEB para crear asistentes virtuales que atienden consultas, orientan a clientes y facilitan el acceso a información empresarial. Combina conocimiento del negocio, flujos conversacionales y participación humana en un entorno administrable.

Atención disponible 24/7

La atención automatizada permite responder fuera del horario del equipo y gestionar múltiples conversaciones simultáneas. Esto facilita el autoservicio y libera tiempo para consultas que requieren mayor dedicación.

Presencia en los canales de tus clientes

Los asistentes pueden integrarse en sitios web, WhatsApp, Instagram y Facebook Messenger. El chat web funciona en computadores, tablets y teléfonos, mediante un widget, una inserción en el sitio o una página independiente.

Una experiencia con identidad propia

Cada chatbot puede tener logo, título, bienvenida, tono e instrucciones específicos. La memoria del diálogo mantiene el contexto y la interacción está disponible en español, inglés, francés, alemán, portugués, italiano, chino y japonés.

Asistentes para distintas áreas

Ventas, servicio al cliente, soporte técnico y recursos humanos pueden contar con asistentes especializados. Una misma empresa puede administrar varios chatbots según sus objetivos y públicos.



El conocimiento de la empresa, disponible en el diálogo

Clarabot conecta las consultas con documentos, contenido web y datos empresariales para dar respuestas basadas en las fuentes configuradas por la organización.

Documentos y sitios web

Manuales, políticas y catálogos en PDF, Word o texto se procesan e indexan para su consulta. El contenido web puede rastrearse y actualizarse mediante reindexaciones programadas, facilitando mantener las fuentes al día.

Consultas a datos del negocio

Los conectores permiten consultar bases de datos en lenguaje natural, sin que el usuario tenga que escribir SQL. La plataforma contempla PostgreSQL, MySQL, SQL Server, Oracle y SQLite, entre otras opciones.

Información compartida sin duplicación

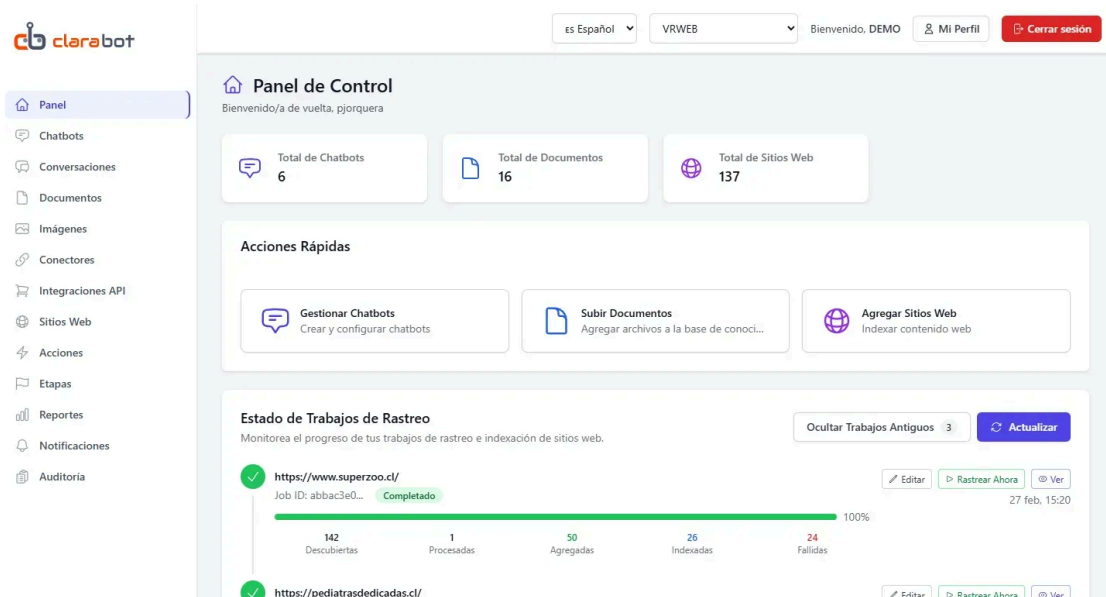
Los recursos pueden asignarse a toda la empresa, a un chatbot o a una etapa del diálogo. Una política corporativa compartida se actualiza una vez y queda disponible para los asistentes de la organización, mientras cada área conserva su conocimiento especializado.

Búsqueda por significado

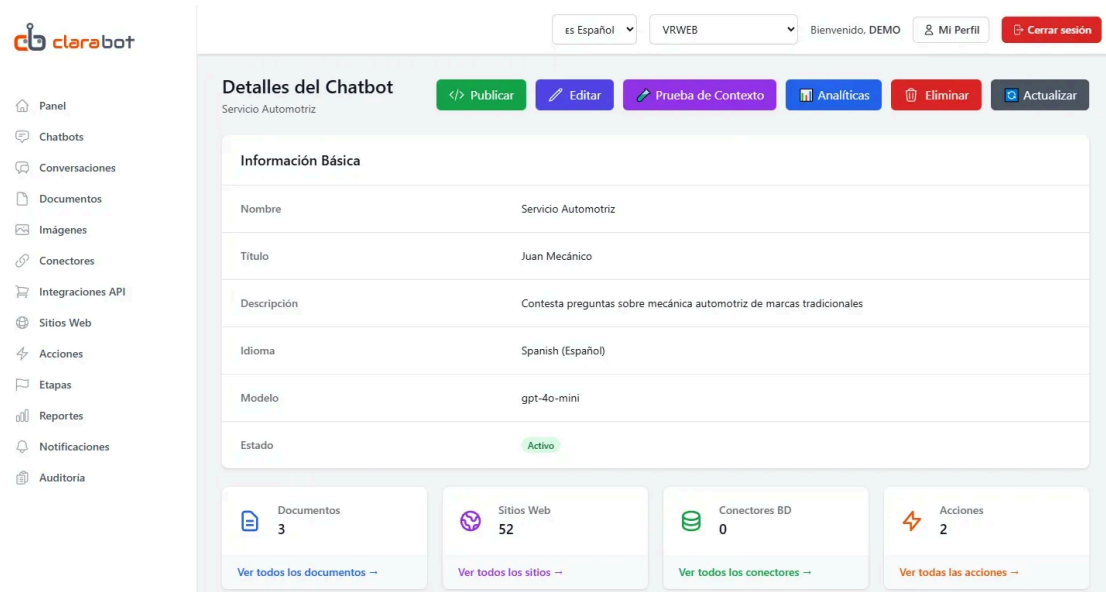
La búsqueda semántica considera el sentido de la consulta y combina fuentes de conocimiento. Además de documentos y sitios, pueden compartirse imágenes, conectores, acciones e integraciones según el alcance definido.

Configuración y control desde un mismo panel

El panel reúne la actividad de los asistentes y sus opciones de configuración.



Dashboard general de Clarabot.



Configuración de un chatbot.

Conversaciones que acompañan un proceso

Los flujos por etapas permiten organizar el diálogo según el objetivo de negocio, desde entender una necesidad hasta orientar una solución o preparar el seguimiento.

Recorridos configurables

Cada etapa puede tener instrucciones, documentos, sitios, conectores y acciones propios. La IA evalúa las transiciones a partir de las respuestas del usuario y registra el historial de cambios. Es posible preparar recorridos de ventas, soporte, onboarding o feedback.

Captura de datos dentro del chat

El asistente puede solicitar nombre, email, teléfono y respuestas de Sí/No durante la conversación, extraerlos del lenguaje libre y validar su formato. Los datos ya disponibles desde el canal pueden completarse automáticamente; el usuario puede cancelar el proceso de identificación.

IA y atención humana con continuidad

Los operadores pueden tomar el control manual de una conversación y alternar entre modo Bot y Manual. El historial permite continuar la atención con contexto y la etiqueta de los mensajes manuales es configurable.

Seguimiento con responsables

Las conversaciones pueden vincularse a tareas con estados, prioridades, responsables, vencimientos y comentarios. El historial de cambios ayuda a dar continuidad a compromisos y casos que necesitan atención posterior.

Un asistente para explorar y comparar productos

Las integraciones con PrestaShop y Shopify acercan el catálogo al diálogo, ayudando a orientar consultas comerciales y facilitar la búsqueda de productos.

Catálogo visible dentro de la conversación

Las tarjetas muestran imagen, precio y descripción, con enlaces directos a las páginas de producto. El idioma, la moneda y el formato de precios se configuran para presentar la información de forma consistente.

Búsquedas y comparaciones con contexto

La búsqueda semántica facilita encontrar productos por necesidad o descripción. También se contemplan consultas por SKU, referencia o código, comparaciones y listados, utilizando el catálogo completo cuando la consulta lo requiere.

Control sobre el catálogo de PrestaShop

Por defecto se sincronizan productos activos. Es posible excluir artículos sin stock y categorías específicas, para adecuar los productos disponibles para consulta a la estrategia comercial.

Actualización programada y seguimiento

La sincronización automática mantiene el catálogo según la programación definida. En PrestaShop, el procesamiento incremental permite seguir el progreso, reanudar sincronizaciones interrumpidas y validar la configuración con un número limitado de productos.

Información para mejorar la atención

La actividad de los asistentes queda disponible para revisión, permitiendo entender el uso, reconocer oportunidades de mejora y organizar el seguimiento del equipo.

Métricas de uso y evolución

El panel muestra conversaciones, mensajes, usuarios únicos, duración y horarios de mayor actividad. Los filtros y comparaciones por período o chatbot permiten revisar tendencias y el comportamiento de distintos asistentes.

Resúmenes y análisis de sentimientos

La IA genera resúmenes con temas e intenciones principales para agilizar la revisión. La clasificación de sentimientos —positivo, neutral, negativo o mixto— aporta señales para detectar conversaciones que conviene revisar.

Reportes automáticos por email

Cada chatbot puede enviar resúmenes diarios, dos veces al día, semanales, quincenales o mensuales. Se configuran destinatarios, hora y zona horaria; los reportes incluyen conversaciones, usuarios únicos, acciones y transiciones de etapas.

Historial, exportaciones y notificaciones

El visor permite consultar y exportar conversaciones, filtrar por fecha o sesión y revisar sus resúmenes. Las notificaciones informan sobre nuevas conversaciones, tareas, indexaciones y errores de procesamiento.

Administración y despliegue para la organización

Espacios y permisos diferenciados

Cada empresa dispone de un espacio con separación de datos respecto de otras organizaciones. Los roles de superusuario, administrador y usuario delimitan las funciones disponibles y la gestión de los asistentes.

Protección de información y conexiones

La plataforma contempla cifrado de datos en tránsito y en reposo, sesiones con expiración y credenciales de bases de datos cifradas. Las consultas SQL se limitan a lectura y se verifican las URLs de las peticiones salientes para reducir accesos no autorizados a redes internas.

Integración y modalidades de despliegue

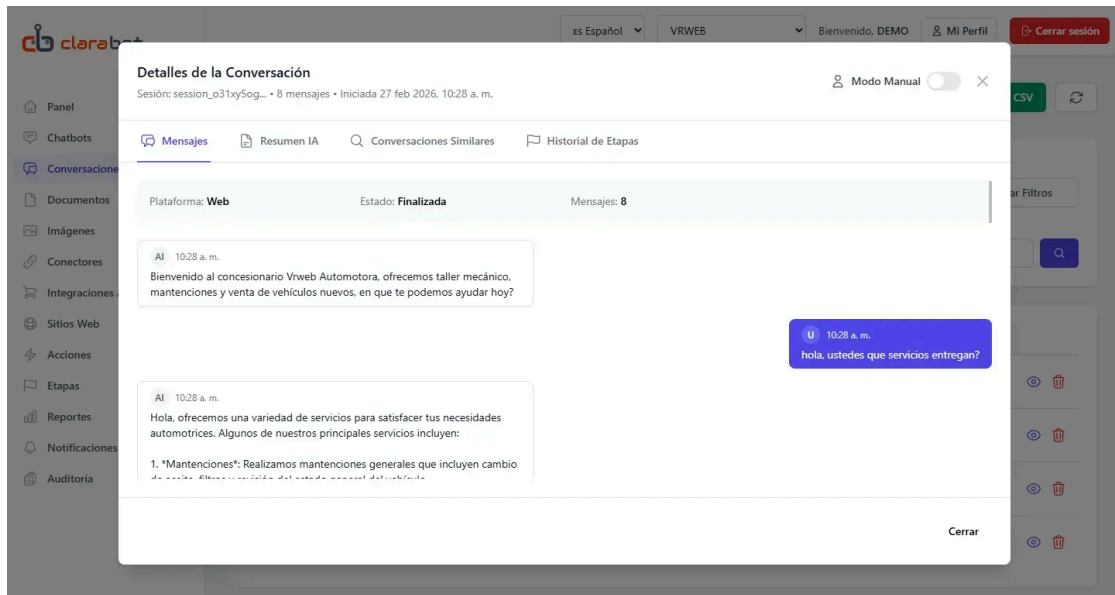
La API REST y los webhooks permiten conectar Clarabot con otros sistemas. Las opciones de instalación incluyen nube, infraestructura propia o modalidad híbrida, según las necesidades y el alcance del proyecto.

Implementación con acompañamiento de VRWEB

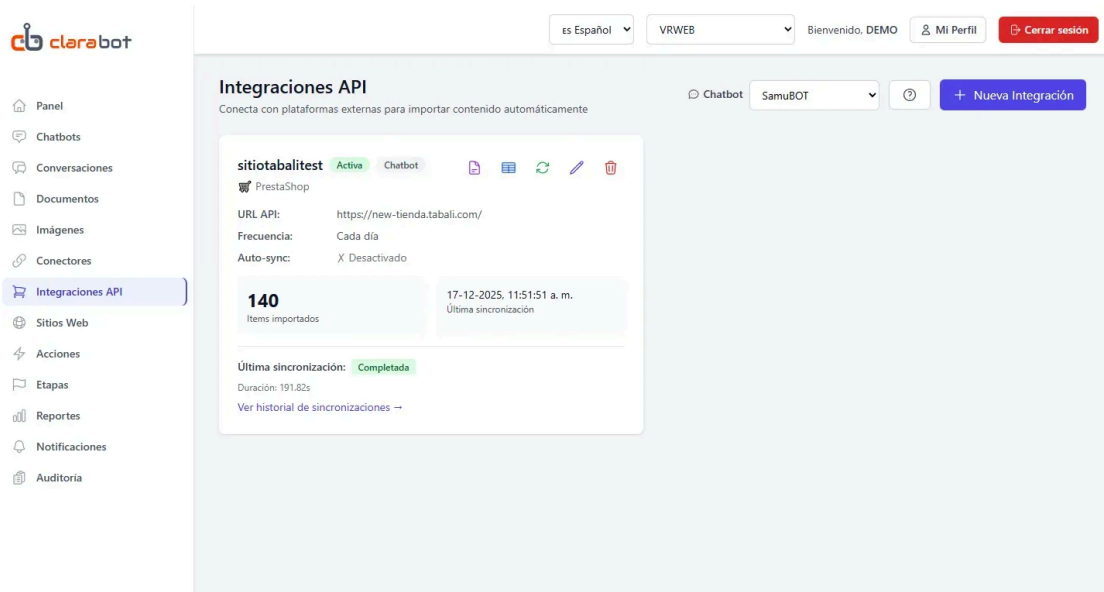
La puesta en marcha comprende definir objetivos, preparar el conocimiento, diseñar flujos e integrar canales. Las pruebas y la revisión del uso real permiten ajustar el comportamiento del asistente y acompañar su evolución.

Conversaciones e integraciones a la vista

Las vistas de detalle facilitan revisar las interacciones y administrar las conexiones.



Detalle de una conversación en Clarabot.



Vista de integración de la plataforma.