

EMAIL MARKETING PARA EQUIPOS COMERCIALES

EMMA te ayuda a mantener una comunicación relevante con prospectos y clientes, acompañar el proceso comercial y conocer cómo interactúan con tus campañas.

Comunicación con propósito

Mensajes segmentados y personalizados para presentar soluciones, compartir novedades, invitar a eventos y retomar el contacto con la cartera.

Continuidad en la relación

Automatización para realizar flujos completos de comunicaciones. Campañas programadas, reenvíos, y acciones según las interacciones registradas para mantener una comunicación continua con cada grupo de contactos.

Información para el seguimiento comercial

Los clics, eventos y el historial por contacto aportan señales de interés para preparar un seguimiento más informado. EMMA entrega todo el historial de actividades de cada contacto.

Tecnología de VRWEB. Personas que acompañan a tu equipo.

Email marketing para empresas medianas y grandes, con soporte humano directo, activo, en Chile, e integración con tus sistemas.



CAMPAÑAS QUE APOYAN TU GESTIÓN

Del mensaje adecuado al seguimiento comercial.

La organización de contactos, la personalización y los reportes acompañan cada etapa de la comunicación comercial.

01 / Segmentación de la cartera

Los contactos se organizan en categorías y etiquetas según los datos del negocio: clientes, prospectos, intereses o líneas de producto. La importación y actualización de bases incluye controles de duplicados y correos inválidos.

El archivo a importar posee 7 fila(s) con 6 e-mail(s).

Seleccione el tipo de importación:

Subir nuevos contactos

Seleccione el tipo de separador de datos:

Tabulación

Una vez importadas, los contactos quedarán:

Activos

Al finalizar enviar reporte a e-mail(s):

soporte@vrweb.cl

Puede colocar múltiples e-mails separados por coma (,)

☒ Realizar importación o actualización en **segundo plano**
Recomendado para bases de datos grandes o que demoren mucho en subir

☒ No importar contactos con casilla de e-mail **inválida**
Recomendado para no importar contactos vacíos

☒ No importar contactos con e-mail **repetido** dentro de la misma BD
Recomendado para evitar contactos con mismo e-mail

☒ Arreglar errores comunes de tipeo de los e-mails
Soluciona errores como @gmail.com @yaju.com @hotmail.com y otros

☐ Filtrado extenso de **caracteres** en importación
Si tiene problemas al importar, deja sólo A-Z 0-9 @ _ + - . , ; # & ! 0 ¿ ? = ()

☒ No importar **contactos repetidos** en todos sus campos
Considera incluso campos no seleccionados para importar

☐ Sólo importar contactos con e-mail **no existente** en la categoría

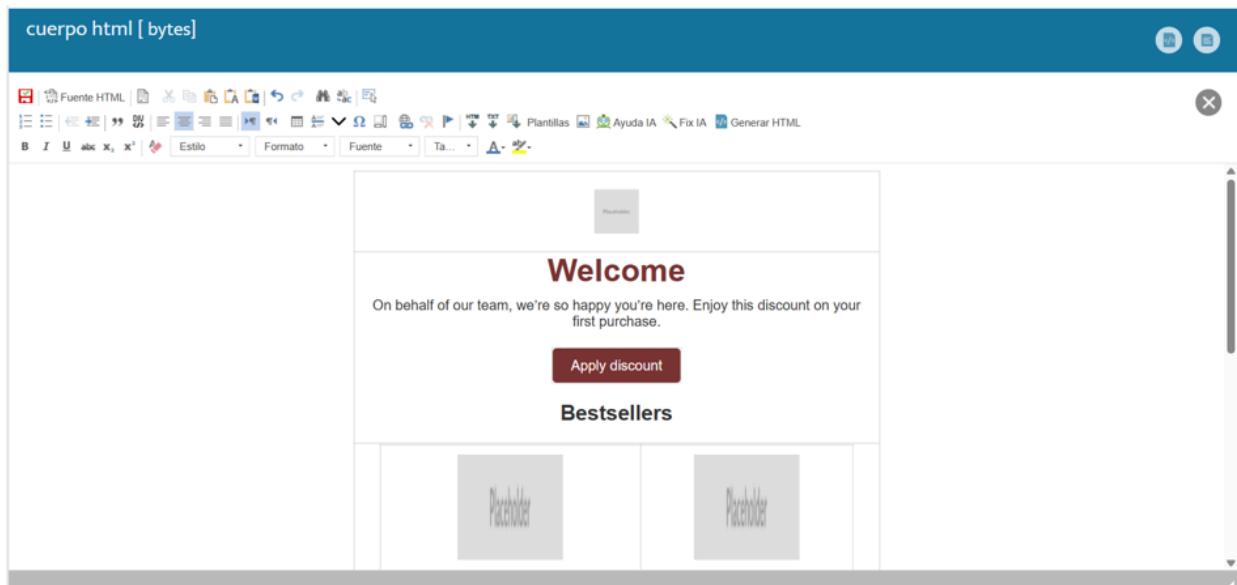
☐ Ir creando y marcando etiquetas en **grupos** de contactos

seleccione las columnas a utilizar para importar

	nombre	email	telefono
1	Alejandro	ejemplo1@vrweb.cl	5326235
2	Francisca	ejemplo2@vrweb.cl	3623466
3	Carlos	ejemplo3@vrweb.cl	2346314

02 / Contenidos relevantes

La creación de campañas admite plantillas, un editor visual y diseños HTML propios. Los datos de cada contacto permiten personalizar mensajes y mostrar contenido distinto según sus atributos. La IA integrada ayuda a redactar, mejorar textos y generar imágenes.



03 / Planificación de los envíos

EMMA permite probar correos antes del despacho, programar fecha y hora y seleccionar los grupos destinatarios. Los reenvíos pueden configurarse según condiciones como la interacción con un enlace, con opciones para controlar la repetición de envíos.

☒ Programar envío

Fecha/Hora para enviar campaña
 02/11/2025 10:19

< noviembre 2025 >

D	L	M	X	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Enviar a las: 10 :19

Ahora Ok

Ej: probar@empresa.cl separados por coma

Enviar campaña a **todos** los contactos CONTINUAR ➤
 Enviar sólo a los que **no** se les ha enviado CONTINUAR ➤
 Enviar sólo a los contactos **marcados** CONTINUAR ➤
 CONTINUAR ➤

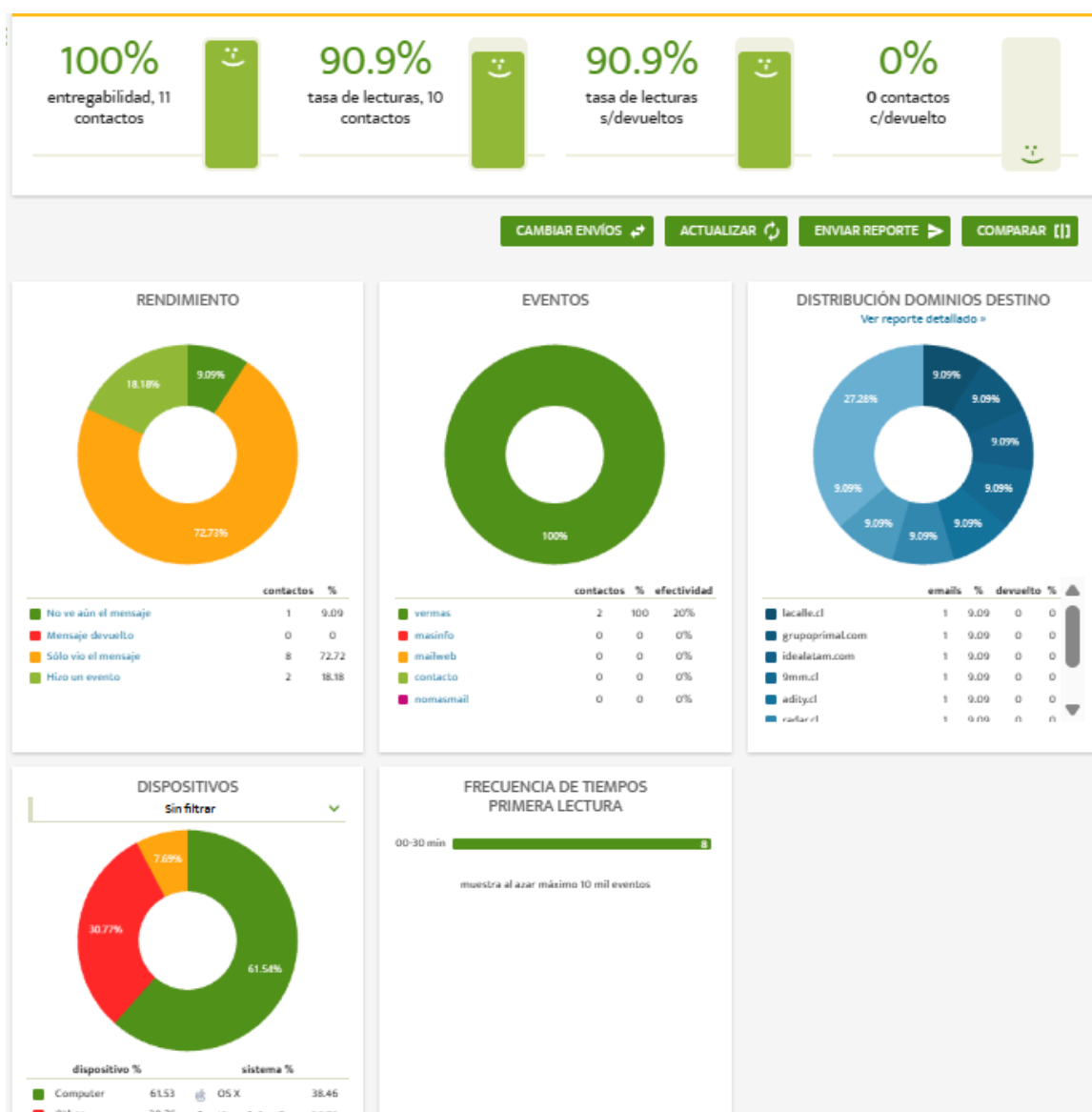
☒ Enviar con insistencia

Si usará "Programar envío" se recomienda configurarlo antes que las insistencias para así considerar la hora de inicio programada en el cálculo de horas

Activar	Cuando	Condición	Enviar Campaña
☒	4 14/07/2026 14:06	Con [evento:sucursal]	Otra campaña
	2021.09.01 - Enrolamiento		Buscar...

04 / Medición y seguimiento

Los reportes muestran aperturas registradas, clics, rebotes e historial por contacto. Permiten comparar campañas y exportar resultados. Los seguimientos de llamados, reuniones y cotizaciones ayudan a organizar las próximas acciones del equipo.



Un ejemplo para tu equipo

Una invitación dirigida a un segmento de clientes permite identificar quiénes interactuaron con el enlace y preparar el contacto posterior del ejecutivo. Las campañas también pueden incorporar encuestas de LISA.

• [evento:formularioLisa2] Encuesta creada desde Lisa 2 (No se usa en cuerpos) ID 14407

Nombre
formularioLisa2

Descripción
Se utiliza en listados
Encuesta creada desde Lisa 2

URL donde ir
https://www.x.cl/index.php?id=[id]

Integración lisa

¿Modificar una etiqueta?
No ✓

Activar la etiqueta ✓

☐ No más e-mails
Coloca e-mail en lista negra para automáticamente no recibir futuras campañas de la empresa

Editor avanzado

aquí se pueden seleccionar los campos y valores a integrar con cuestionarios lisa

VER ENCUESTA LISA INTEGRADA

EDITAR ENCUESTA LISA INTEGRADA

nombre	valor
ID interno encuesta	OIQCEHBDN
AGREGAR NUEVA VARIABLE +	
nombre variable	campo emma con valor a enviar a variable
prueba_campo_postget	-- seleccionar -- ✓ ELIMINAR
5RAei3msp5Cnp4LP	[campo1] ✓ ELIMINAR

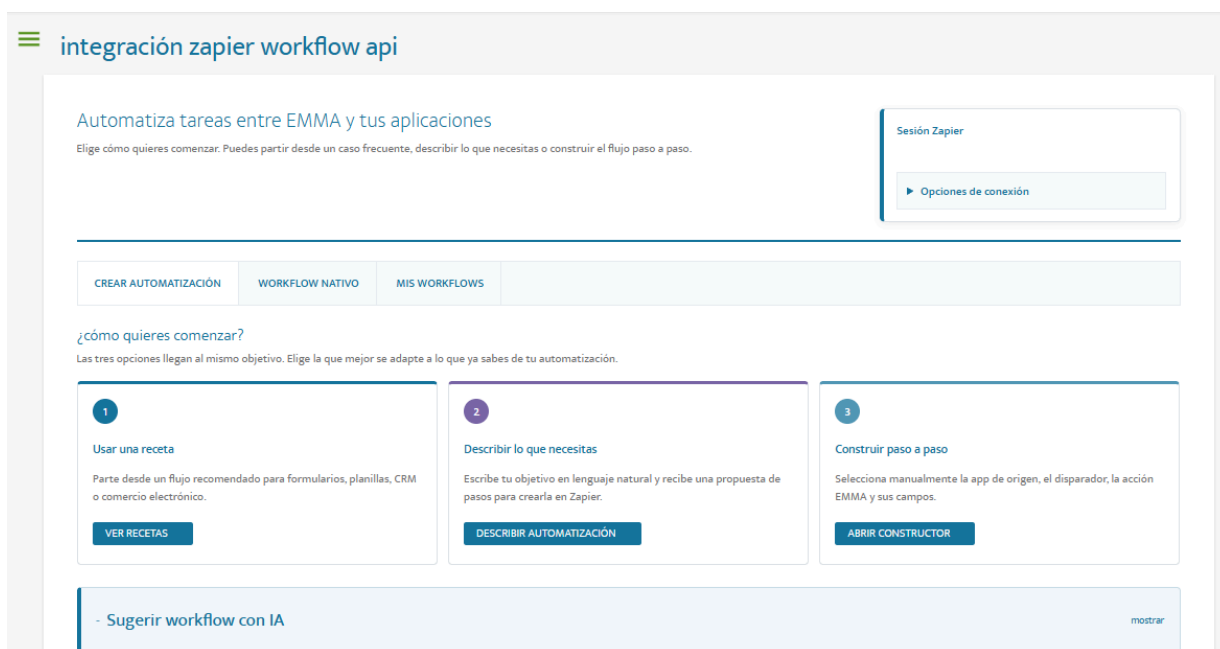
☐ Actualizar o crear nuevo contacto usando respuestas de encuesta LISA integrada

BORRAR EVENTO GUARDAR EVENTO

INTEGRACIONES / ZAPIER + SALESFORCE

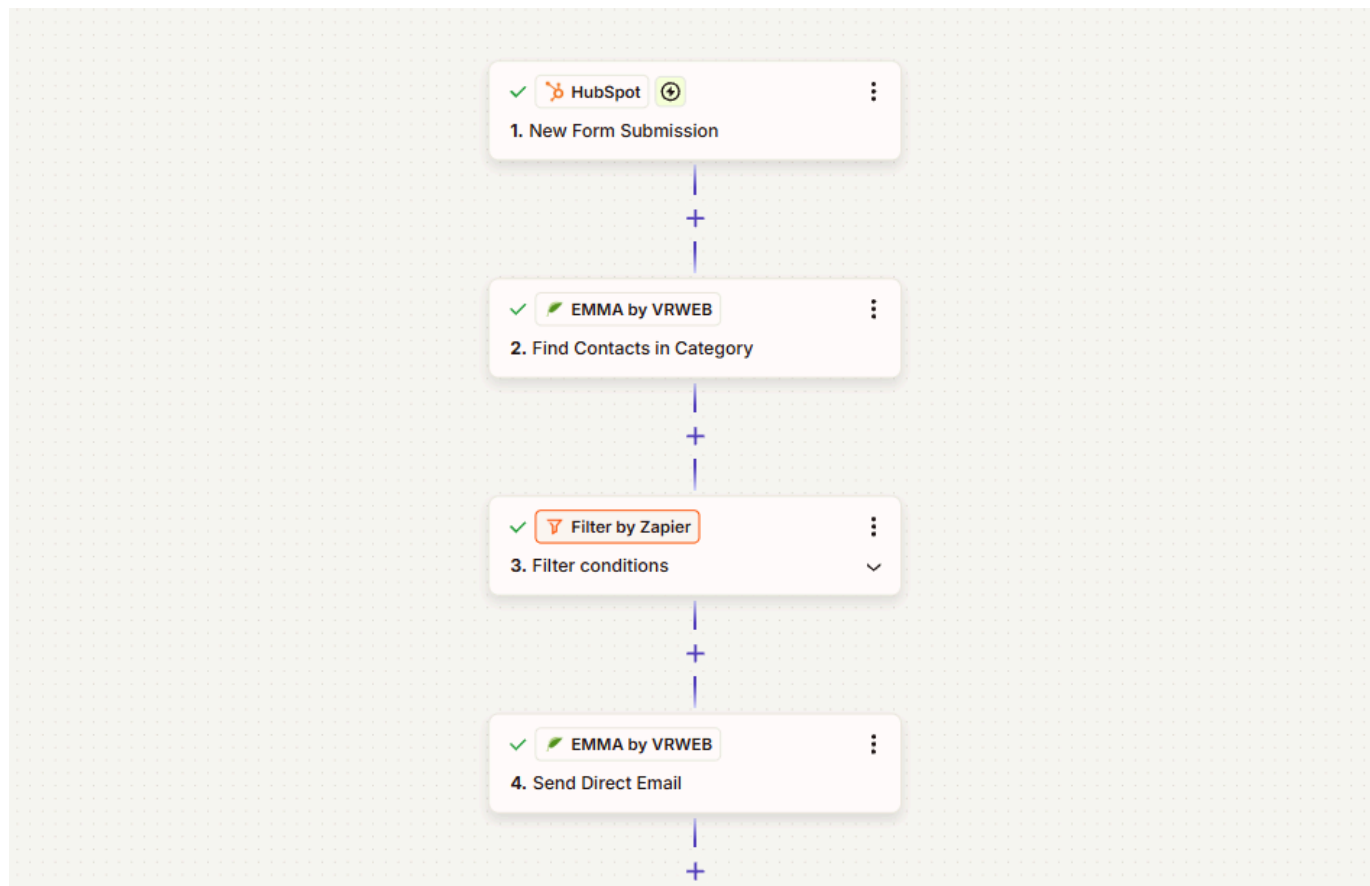
EMMA conectada con tu operación comercial.

Las integraciones permiten aprovechar los datos y las herramientas del equipo para reducir tareas manuales y dar continuidad a las comunicaciones.



Zapier / De un evento a una acción en EMMA

Los disparadores de aplicaciones compatibles con Zapier pueden ejecutar acciones en EMMA: crear o actualizar contactos en una categoría; crear campañas; enviarlas a la base completa o a un contacto específico; y crear un contacto y enviarle una campaña en el mismo flujo.



Información disponible en los flujos

Las búsquedas permiten consultar la lista negra, el historial y los eventos de un contacto en una campaña; información de campañas específicas o por rango de fechas; contactos de una categoría y cantidades asociadas a una etiqueta.

Salesforce / Campañas desde el CRM

La app de EMMA se instala en Salesforce y permite crear, administrar y enviar campañas, gestionar contactos y consultar estadísticas desde el CRM. También permite sincronizar los contactos de Salesforce con una categoría de EMMA.

Ejemplos de automatización

LEADS DE FACEBOOK → EMMA

Un nuevo lead se crea en EMMA y recibe un correo de bienvenida mediante un flujo configurado en Zapier.

HUBSPOT → EMMA

La creación o actualización de un contacto en el CRM se replica en una categoría de EMMA mediante un flujo configurado en Zapier.

Los flujos de Zapier se configuran según los disparadores disponibles en cada aplicación. El alcance de implementación y los requisitos dependen de los sistemas y del flujo definido.

EL RESPALDO DE VRWEB

Tu equipo tiene a quién llamar.

Con EMMA cuentas con soporte telefónico directo en Chile y acompañamiento para preparar, revisar y ejecutar tus campañas.

Acompañamiento para avanzar

Apoyo en configuración, revisión de campañas, segmentación y normalización de bases, además de capacitación para los usuarios. Tu equipo puede resolver dudas con personas que conocen la plataforma.

Control para cuidar tu comunicación

Los permisos por usuario y los perfiles de validación permiten controlar el acceso y la revisión de campañas antes del envío. EMMA incorpora autenticación de dos factores, registros de actividad, gestión de desuscripciones y lista negra para excluir contactos de futuros envíos.

Una solución que puede crecer contigo

VRWEB desarrolla EMMA y puede evaluar integraciones y ajustes para necesidades específicas. Sus servicios de diseño y landing pages, junto con las encuestas LISA, complementan la operación de campañas.



Modalidades de servicio

EMMA ofrece una modalidad mensual para una operación continua y una modalidad esporádica para campañas puntuales. La propuesta se ajusta al volumen, los servicios y las integraciones requeridos por cada empresa.

Plataforma, integración y acompañamiento.

EMMA reúne herramientas para gestionar contactos, crear campañas, automatizar comunicaciones y analizar resultados, con el respaldo de VRWEB para apoyar el trabajo diario de los equipos comerciales.