

LISA

Catálogo de características para equipos comerciales y técnicos

LISA reúne herramientas para diseñar cuestionarios, administrar su participación, recopilar respuestas y trabajar con sus resultados. Cada característica presenta su utilidad comercial y su alcance funcional.

Contenido

Catálogo de características para equipos comerciales y técnicos	1
Contenido	1
01. Creación y administración de cuestionarios	6
01.01 Asistente de creación en cuatro pasos	6
01.02 Información general del cuestionario	6
01.03 Categorías de cuestionarios	6
01.04 Categorías de preguntas	6
01.05 Banco de preguntas reutilizables	6
01.06 Identificación interna de preguntas	7
01.07 Búsqueda, vista y edición de preguntas	7
01.08 Duplicación con repositorio independiente	7
01.09 Listado de cuestionarios y estados	7
01.10 Vista previa y URL de acceso	7
02. Inteligencia artificial y edición asistida	8
02.01 Generación de encuestas desde instrucciones	8
02.02 Contexto para el diseño con IA	8
02.03 Importación asistida desde archivos	8
02.04 Revisión y edición del resultado generado	8
02.05 Edición visual de preguntas y alternativas	8
03. Tipos de preguntas y captura de respuestas	9
03.01 Enunciados sin respuesta	9
03.02 Campos de texto	9
03.03 Preguntas de desarrollo	9

03.04 Campo RUT	9
03.05 Campo email	9
03.06 Campo teléfono	10
03.07 Campo de letras y espacios	10
03.08 Valoración numérica	10
03.09 Slider o control deslizante	10
03.10 Fechas y rangos de fecha	10
03.11 Selector de calendario	10
03.12 Alternativas simples	11
03.13 Lista de selección	11
03.14 Alternativas compuestas	11
03.15 Selección y ordenamiento	11
03.16 Pregunta abierta complementaria	11
04. Alternativas, agrupación y reglas de respuesta	12
04.01 Valores asociados a las alternativas	12
04.02 Ampliación de alternativas	12
04.03 Orden aleatorio de alternativas	12
04.04 Alternativa excluyente	12
04.05 Límite de selecciones	12
04.06 Agrupación de preguntas	13
04.07 Orden aleatorio dentro de grupos	13
04.08 Distribución de alternativas	13
04.09 Posición del texto de la pregunta	13
04.10 Preguntas obligatorias u opcionales	13
05. Lógica condicional, orden y navegación	14
05.01 Visibilidad condicional	14
05.02 Cierre anticipado por condición	14
05.03 Apertura de una pregunta complementaria	14
05.04 Ordenamiento manual de preguntas	14
05.05 Separadores y preguntas por página	14
05.06 Despliegue lineal o por páginas	15
05.07 Guardado de respuestas inconclusas	15
05.08 Fecha de término	15
06. Diseño y experiencia del participante	15

06.01	Logo y alineación	15
06.02	Temas de color	15
06.03	Plantillas gráficas	16
06.04	Botones de navegación	16
06.05	Encabezados y recursos de apoyo	16
06.06	Distribución lateral de preguntas	16
06.07	Estilo del selector de fechas	16
06.08	Presentación en dispositivos móviles	17
07.	Acceso, grupos y administración de usuarios	17
07.01	Acceso administrativo	17
07.02	Clave de acceso al cuestionario	17
07.03	Grupos de participantes	17
07.04	Orden de cuestionarios dentro de un grupo	17
07.05	Asociación de instrumentos a grupos	18
07.06	Usuarios participantes	18
07.07	Perfil validador	18
07.08	Importación masiva de usuarios	18
07.09	Identificación mediante perfiles sociales	18
08.	Variables, datos precargados y control de duplicados	19
08.01	Precarga mediante POST/GET	19
08.02	Datos precargados editables	19
08.03	Preguntas ocultas	19
08.04	Campos de solo lectura	19
08.05	Control de valor no repetido	19
08.06	Mensaje de repetición	20
09.	Resultados, exportación y alertas	20
09.01	Consulta de respuestas individuales	20
09.02	Reportes gráficos por pregunta	20
09.03	Exportación completa a Excel	20
09.04	Exportación de selección múltiple en una columna	20
09.05	Exportación de alternativas en columnas separadas	21
09.06	Registro de respuestas mensuales	21
09.07	LISAx: análisis y presentaciones web	21
09.08	Alertas por email	21

09.09 Condiciones de alerta por valores y periodo	21
10. Integración con EMMA y otros sistemas	22
10.01 Vinculación con campañas EMMA	22
10.02 Evento de finalización	22
10.03 Bloqueo de encuestas ya respondidas	22
10.04 Acceso exclusivo desde EMMA	22
10.05 Datos EMMA en respuestas	22
10.06 Creación o selección de encuestas desde EMMA	23
10.07 Autocompletado de respuestas	23
10.08 Eventos de salida y vista previa	23
10.09 Actualización o creación de contactos EMMA	23
10.10 Consulta de datos vía API	23
10.11 Extensiones con JavaScript	24
11. Operación, servicios y modalidades	24
11.01 Diversos escenarios de aplicación	24
11.02 Canales de levantamiento	24
11.03 Soporte humano	24
11.04 Servicios complementarios	24
11.05 Modalidad mensual o puntual	25
11.06 Adaptación e integración a medida	25
11.07 Capacitación de equipos	25
Referencias y notas de alcance	26
Documentación de producto	26
Sitio oficial	26
Alcance funcional	26
Integraciones y servicios	26
Inteligencia artificial y alertas	26

01. Creación y administración de cuestionarios

01.01 Asistente de creación en cuatro pasos

Preparación guiada de cuestionarios, desde la definición inicial hasta su presentación.

El wizard organiza el proceso en información general, editor de preguntas, lógica condicional opcional y diseño/personalización.

01.02 Información general del cuestionario

Identificación de cada instrumento y de su propósito dentro de la organización.

Asignación de nombre y categoría. La administración descrita en el manual también contempla cliente y estado activo o inactivo.

01.03 Categorías de cuestionarios

Organización de encuestas por proyecto, cliente o línea de medición.

Creación, edición y eliminación de categorías y asociación de cuestionarios a ellas.

01.04 Categorías de preguntas

Orden y reutilización del banco de preguntas.

Administración de categorías independientes para clasificar preguntas y facilitar su búsqueda y asociación a instrumentos.

01.05 Banco de preguntas reutilizables

Construcción de instrumentos a partir de contenidos existentes.

Las preguntas se crean en un repositorio y se asocian a cuestionarios mediante selección o búsqueda por categoría.

01.06 Identificación interna de preguntas

Reconocimiento de variables por parte de quienes diseñan y analizan el estudio.

Nombre interno descriptivo separado del texto que se presenta al encuestado.

01.07 Búsqueda, vista y edición de preguntas

Mantenimiento del contenido sin recorrer cada cuestionario.

Búsqueda por texto o categoría, visualización y edición; para eliminar una pregunta del repositorio, el manual exige desvincularla antes de los cuestionarios.

01.08 Duplicación con repositorio independiente

Creación de nuevas versiones sin alterar el instrumento original.

La duplicación puede crear las preguntas en un repositorio nuevo, de modo que las modificaciones de la copia no afectan al repositorio de origen.

01.09 Listado de cuestionarios y estados

Visibilidad de los instrumentos disponibles y su situación operativa.

Administración de cuestionarios activos e inactivos, filtrado por categoría y consulta de cantidades.

01.10 Vista previa y URL de acceso

Revisión del instrumento y distribución de su enlace.

La opción de ver cuestionario abre su presentación y permite obtener la URL; el acceso sigue sujeto a la configuración de seguridad.

02. Inteligencia artificial y edición asistida

02.01 Generación de encuestas desde instrucciones

Reducción del trabajo inicial al diseñar un cuestionario.

El asistente de IA crea una encuesta a partir de un prompt con el motivo, tema y resultados que se busca obtener.

02.02 Contexto para el diseño con IA

Preguntas mejor orientadas al objetivo de medición.

Las instrucciones pueden describir el propósito y las necesidades del estudio; un contexto más completo orienta mejor la propuesta generada.

02.03 Importación asistida desde archivos

Aprovechamiento de cuestionarios preparados fuera de la plataforma.

La IA interpreta archivos Word, PDF, Excel o imágenes para crear la encuesta a partir de su contenido.

02.04 Revisión y edición del resultado generado

Control del equipo sobre el instrumento final.

Las preguntas propuestas por IA pueden modificarse, reorganizarse y ajustarse en el editor antes de utilizar la encuesta.

02.05 Edición visual de preguntas y alternativas

Cambios ágiles durante la preparación del cuestionario.

El editor del wizard permite crear, organizar y editar preguntas y alternativas; el orden puede ajustarse mediante arrastrar y soltar.

03. Tipos de preguntas y captura de respuestas

03.01 Enunciados sin respuesta

Introducciones, instrucciones y transiciones comprensibles dentro de la encuesta.

Bloques de texto sin caja de respuesta, utilizables como contenido explicativo.

03.02 Campos de texto

Captura de datos y respuestas breves.

Cajas de texto con configuración de dimensiones en el editor descrito por el manual.

03.03 Preguntas de desarrollo

Recopilación de opiniones, comentarios y explicaciones en palabras del participante.

Preguntas abiertas con áreas de respuesta para texto extenso.

03.04 Campo RUT

Ingreso estructurado de un identificador habitual en procesos chilenos.

Validación del RUT ingresado según el tipo de campo; no equivale a verificar la identidad de la persona.

03.05 Campo email

Menos errores de formato al recopilar direcciones de contacto.

Validación de estructura de dirección de correo; el manual describe el patrón usuario@dominio, no una verificación de existencia de la casilla.

03.06 Campo teléfono

Captura de información de contacto con un formato específico.

Tipo de campo disponible en el wizard actual. La actualización entregada no detalla países, máscaras ni reglas de numeración.

03.07 Campo de letras y espacios

Consistencia en respuestas que requieren contenido textual restringido.

Validación para admitir únicamente letras y espacios según la configuración del editor.

03.08 Valoración numérica

Medición mediante puntuaciones y escalas.

Captura numérica con posibilidad de definir mínimo y máximo; sin límites configurados, el manual admite cualquier número.

03.09 Slider o control deslizante

Respuesta visual para escalas de valoración.

Selección de un valor moviendo una barra; el manual contempla opciones de tema y tamaño.

03.10 Fechas y rangos de fecha

Recopilación consistente de información temporal.

Validación en formato dd-mm-aaaa y configuración de límites mínimo y máximo.

03.11 Selector de calendario

Ingreso de fechas sin necesidad de escribirlas.

Calendario desplegable, cantidad de meses visibles configurables y restricciones del rango seleccionable.

03.12 Alternativas simples

Obtención de una respuesta entre opciones definidas.

Pregunta cerrada de selección única, con texto visible y valor asociado a cada alternativa.

03.13 Lista de selección

Presentación compacta de un conjunto de opciones.

Alternativas mostradas en una lista desplegable, útil cuando el conjunto es extenso.

03.14 Alternativas compuestas

Captura de varias opciones elegidas por un participante.

Preguntas con selección múltiple y opciones de presentación y límites de respuesta.

03.15 Selección y ordenamiento

Identificación de prioridades y preferencias relativas.

El participante selecciona y ordena elementos arrastrándolos entre áreas; se pueden definir mínimos y máximos de elementos a ordenar.

03.16 Pregunta abierta complementaria

Mayor contexto detrás de una elección.

Las alternativas compuestas pueden incorporar una respuesta abierta adicional, con texto, dimensiones, validación y obligatoriedad configurables.

04. Alternativas, agrupación y reglas de respuesta

04.01 Valores asociados a las alternativas

Preparación de datos para su interpretación y procesamiento.

Cada alternativa puede tener un valor numérico o alfabético independiente de su texto visible.

04.02 Ampliación de alternativas

Construcción de preguntas con conjuntos extensos de opciones.

El editor documentado permite desplegar hasta 100 casillas de alternativas en preguntas de selección y ordenamiento.

04.03 Orden aleatorio de alternativas

Reducción del efecto del orden de presentación sobre las elecciones.

El mecanismo documentado identifica las alternativas aleatorizables mediante la marca <azar>.

04.04 Alternativa excluyente

Compatibilidad entre selección múltiple y opciones como «ninguna».

La marca <mandatoria> hace que la alternativa seleccionada sea excluyente y deshabilite las restantes.

04.05 Límite de selecciones

Respuestas ajustadas a las instrucciones del instrumento.

Configuración de cantidad mínima y máxima de respuestas en preguntas de alternativas compuestas.

04.06 Agrupación de preguntas

Presentación conjunta de ítems que comparten estructura.

Asociación con la pregunta anterior para formar un grupo; el manual indica que las alternativas deben ser compatibles para mantener la presentación.

04.07 Orden aleatorio dentro de grupos

Variación del orden de los ítems presentados al encuestado.

Las preguntas agrupadas pueden mostrarse aleatoriamente, utilizando el texto de la primera como enunciado del conjunto.

04.08 Distribución de alternativas

Adaptación de la presentación al contenido de la pregunta.

Opciones verticales, verticales en dos columnas y horizontales con o sin borde en el editor documentado.

04.09 Posición del texto de la pregunta

Mejor organización visual en instrumentos con ítems repetidos.

El texto puede aparecer sobre las alternativas o alineado horizontalmente con ellas, según configuración.

04.10 Preguntas obligatorias u opcionales

Equilibrio entre completitud de datos y flexibilidad del participante.

Configuración para exigir una respuesta o permitir que se omita una pregunta; también se contempla obligatoriedad en la pregunta abierta complementaria.

05. Lógica condicional, orden y navegación

05.01 Visibilidad condicional

Cuestionarios más relevantes para cada participante.

Una pregunta se muestra solo cuando se cumple una condición basada en respuestas o valores anteriores; se configura en el wizard o mediante dependencias.

05.02 Cierre anticipado por condición

Finalización del recorrido cuando el perfil o las respuestas lo requieren.

Reglas opcionales del wizard para cerrar la encuesta a medida que el participante responde, según respuestas o valores definidos.

05.03 Apertura de una pregunta complementaria

Profundización en una elección sin mostrar campos innecesarios.

La pregunta abierta asociada a alternativas puede permanecer oculta hasta que se realiza una selección.

05.04 Ordenamiento manual de preguntas

Ajuste del recorrido sin reconstruir el instrumento.

Reordenamiento mediante arrastrar y soltar en la administración de preguntas; el manual también documenta movimiento por posiciones.

05.05 Separadores y preguntas por página

Cuestionarios divididos en bloques de tamaño adecuado.

Inserción de separadores para definir qué preguntas se muestran en cada página.

05.06 Despliegue lineal o por páginas

Adaptación de la navegación al tipo y extensión de la encuesta.

El manual contempla un despliegue lineal y otro paginado; la función actual de separadores permite organizar bloques de preguntas.

05.07 Guardado de respuestas inconclusas

Continuidad para quienes no completan la encuesta en una sola sesión.

Opción de conservar el avance. El manual condiciona la reanudación al mismo equipo y navegador, o a la integración con EMMA para continuar desde otros equipos y navegadores.

05.08 Fecha de término

Control del periodo habilitado para recibir respuestas.

Configuración de una fecha después de la cual el cuestionario deja de aceptar participación.

06. Diseño y experiencia del participante

06.01 Logo y alineación

Identidad reconocible de la organización en la encuesta.

Carga de logo y ajuste de su alineación durante el paso de diseño y personalización del wizard.

06.02 Temas de color

Consistencia visual sin diseñar cada elemento desde cero.

Selección de un tema prediseñado, con posibilidad de edición posterior.

06.03 Plantillas gráficas

Reutilización de una presentación institucional.

Selección de plantillas asignadas al cuestionario; VRWEB ofrece desarrollo de plantillas personalizadas.

06.04 Botones de navegación

Continuidad visual en el recorrido del participante.

El editor documentado permite personalizar atributos gráficos e imágenes de los botones finalizar, siguiente y anterior.

06.05 Encabezados y recursos de apoyo

Contexto adicional para comprender preguntas e instrucciones.

Encabezados opcionales y asociación de URLs y recursos como imágenes o audio, según las opciones del editor.

06.06 Distribución lateral de preguntas

Presentación de campos relacionados en una misma fila.

La opción de colocar preguntas a la derecha define cuántas se disponen lateralmente.

06.07 Estilo del selector de fechas

Coherencia visual de los controles del cuestionario.

El calendario admite una URL de CSS para modificar su presentación en la configuración descrita por el manual.

06.08 Presentación en dispositivos móviles

Participación desde teléfonos y computadores.

El sitio oficial describe cuestionarios y plantillas responsivas, con interacción adaptada a mouse y pantallas táctiles.

07. Acceso, grupos y administración de usuarios

07.01 Acceso administrativo

Gestión de la plataforma mediante cuentas de usuario.

Ingreso con usuario y contraseña; administración de usuarios disponible para el administrador y opción de cambio de clave.

07.02 Clave de acceso al cuestionario

Restricción de participación a quienes conocen una contraseña compartida.

Asignación opcional de una clave que se debe ingresar antes de responder el instrumento.

07.03 Grupos de participantes

Organización de procesos que involucran usuarios y varias encuestas.

Creación de grupos con nombre, descripción e instrucciones y asociación de usuarios y cuestionarios.

07.04 Orden de cuestionarios dentro de un grupo

Recorridos controlados en procesos de varias etapas.

Posibilidad de exigir un orden predeterminado o permitir que el participante elija qué cuestionario responder.

07.05 Asociación de instrumentos a grupos

Administración de las encuestas disponibles para cada colectivo.

Incorporación y retiro de cuestionarios del grupo mediante el listado de instrumentos disponibles.

07.06 Usuarios participantes

Asignación individual de acceso a las encuestas del grupo.

Alta, edición y eliminación de usuarios; el perfil normal permite responder los cuestionarios asociados.

07.07 Perfil validador

Revisión de información ingresada en procesos que requieren control.

El validador puede revisar si los cuestionarios fueron respondidos correctamente y realizar cambios cuando se requiere.

07.08 Importación masiva de usuarios

Incorporación de nóminas sin ingreso individual.

Carga de archivo de texto de tres columnas separadas por tabulaciones, preparado desde Excel, con prueba previa opcional.

07.09 Identificación mediante perfiles sociales

Alternativa de acceso para instrumentos configurados con este mecanismo.

El sitio anuncia identificación con redes sociales; proveedores y disponibilidad dependen de los mecanismos habilitados para el instrumento.

08. Variables, datos precargados y control de duplicados

08.01 Precarga mediante POST/GET

Menos recaptura de datos conocidos y continuidad entre sistemas.

Asignación de un nombre de variable y recepción de valores para preguntas de texto. El manual describe esta opción para cuestionarios lineales.

08.02 Datos precargados editables

Posibilidad de confirmar o corregir información recibida.

El valor de una variable puede mostrarse dentro del campo de respuesta y ser modificado por el participante cuando no está restringido.

08.03 Preguntas ocultas

Registro de contexto sin añadir campos visibles al participante.

Configuración para ocultar una pregunta y utilizar su valor internamente.

08.04 Campos de solo lectura

Conservación de datos que deben mostrarse sin modificación.

Un valor precargado puede presentarse bloqueado para edición por parte del encuestado.

08.05 Control de valor no repetido

Prevención de nuevas participaciones con un identificador ya registrado.

La opción «Sin repeticiones de valor» impide continuar si el valor configurado ya existe en la base; su efectividad depende de la variable elegida.

08.06 Mensaje de repetición

Información comprensible cuando se bloquea una nueva participación.

Texto personalizado para explicar al usuario que el valor o participación ya está registrado.

09. Resultados, exportación y alertas

09.01 Consulta de respuestas individuales

Revisión de casos y respuestas específicas.

Selección de registros por fecha y hora y visualización del contenido contestado.

09.02 Reportes gráficos por pregunta

Lectura rápida de la distribución de resultados.

Gráficos consultables por pregunta, con opciones de barras, representación 2D/3D y uso del texto de alternativas en el editor documentado.

09.03 Exportación completa a Excel

Disponibilidad de datos para análisis externo y reportes propios.

Generación de un archivo Excel con el detalle de todas las respuestas del cuestionario.

09.04 Exportación de selección múltiple en una columna

Vista compacta de las elecciones de cada participante.

Las respuestas de una pregunta múltiple pueden mantenerse juntas en una misma columna.

09.05 Exportación de alternativas en columnas separadas

Preparación de datos para procesamiento e integración con otras herramientas.

Opción que distribuye las respuestas de alternativas múltiples en columnas distintas.

09.06 Registro de respuestas mensuales

Seguimiento del volumen de uso de la plataforma.

Consulta de totales mensuales, con visualización por tipo de cuestionario y año.

09.07 LISAx: análisis y presentaciones web

Comunicación de los resultados a usuarios de la organización.

El sitio presenta LISAx como módulo integrado de reportes y análisis para crear presentaciones web con los datos recopilados.

09.08 Alertas por email

Detección de situaciones que requieren atención durante el levantamiento.

Envío de correos a los encargados de una encuesta cuando se cumplen condiciones configuradas a partir de respuestas.

09.09 Condiciones de alerta por valores y periodo

Seguimiento oportuno de tendencias relevantes.

Las reglas pueden considerar respuestas de baja puntuación acumuladas en un periodo; por ejemplo, en una pregunta de confianza organizacional de una encuesta de clima laboral.

10. Integración con EMMA y otros sistemas

10.01 Vinculación con campañas EMMA

Conexión entre invitación, participación y seguimiento.

Asociación del cuestionario con una campaña de email marketing de EMMA.

10.02 Evento de finalización

Registro de participación para apoyar el seguimiento de la campaña.

Selección de un evento de EMMA que se marca al finalizar la encuesta.

10.03 Bloqueo de encuestas ya respondidas

Control de participaciones repetidas desde la integración.

Opción de negar acceso si ya se contestó y configuración del mensaje que se muestra al participante.

10.04 Acceso exclusivo desde EMMA

Restricción del recorrido de entrada al instrumento.

La opción «No dejar ingresar si no viene de EMMA» exige que el acceso provenga de la campaña integrada.

10.05 Datos EMMA en respuestas

Contexto comercial asociado al resultado de la encuesta.

Selección de campos de EMMA que se incorporan a las respuestas de LISA.

10.06 Creación o selección de encuestas desde EMMA

Preparación del levantamiento desde la campaña de invitación.

El manual EMMA describe un asistente para crear un cuestionario LISA o integrar uno existente, con credenciales de una cuenta LISA.

10.07 Autocompletado de respuestas

Menor esfuerzo al responder datos que la organización ya conoce.

Asignación de campos del contacto EMMA a preguntas LISA mediante variables de integración o autocompletado.

10.08 Eventos de salida y vista previa

Control de la experiencia posterior a responder.

La configuración desde EMMA permite elegir o generar eventos de respuesta y salida, y revisar una vista previa del cuestionario.

10.09 Actualización o creación de contactos EMMA

Enriquecimiento de la base de contactos con información declarada.

Mapeo de respuestas LISA a campos de EMMA para actualizar al contacto o crear uno nuevo en una categoría; opción de registrar fecha e ID de origen en campo30.

10.10 Consulta de datos vía API

Disponibilidad de resultados para otros sistemas.

El sitio anuncia acceso a datos de encuestas en tiempo real mediante API. Endpoints, autenticación y límites requieren especificación técnica de la integración.

10.11 Extensiones con JavaScript

Adaptación a necesidades particulares del instrumento.

El sitio documenta cálculos en tiempo real, validaciones especiales e interacciones personalizadas mediante JavaScript.

11. Operación, servicios y modalidades

11.01 Diversos escenarios de aplicación

Uso en satisfacción, mercado, clima, desempeño y evaluación interna.

Instrumentos configurables según el proceso de medición.

11.02 Canales de levantamiento

Participación en contextos diferentes.

El sitio contempla web, email, redes, presencial y offline; la implementación se define por proyecto.

11.03 Soporte humano

Apoyo directo durante la operación.

Atención telefónica en Chile y asistencia con cuestionarios, lógica y levantamiento.

11.04 Servicios complementarios

Acompañamiento del proceso de medición.

Diseño y construcción de instrumentos, invitaciones, operación y apoyo digital según alcance.

11.05 Modalidad mensual o puntual

Contratación ajustada al ritmo de uso.

Alternativas recurrentes o esporádicas, con volumen de respuestas y servicios acordados.

11.06 Adaptación e integración a medida

Respuesta a requerimientos propios de cada organización.

Evaluación de personalizaciones y conexiones con sistemas externos.

11.07 Capacitación de equipos

Autonomía para administrar instrumentos y resultados.

Capacitaciones periódicas sobre cuestionarios, reportes y operación.

Referencias y notas de alcance

Documentación de producto

Manual LISA (lisa_v04.doc), actualizaciones de VRWEB sobre el asistente wizard, inteligencia artificial, duplicación, ordenamiento y alertas; manual EMMA v4.5 para el alcance de la integración nativa.

Sitio oficial

www.vrweb.cl/productos/lisa-encuestas/ y www.vrweb.cl/productos/lisa-encuestas/plataforma/.

Alcance funcional

Las actualizaciones de VRWEB complementan el manual. Los límites y comportamientos atribuidos al manual corresponden a esa documentación; su aplicación depende de la configuración de cada implementación.

Integraciones y servicios

La conexión con EMMA requiere las cuentas y configuración correspondientes. El alcance de API, identificación social, operación offline, plantillas y desarrollos específicos depende del proyecto. Los conectores Zapier y Salesforce descritos para EMMA no se presentan como conectores propios de LISA.

Inteligencia artificial y alertas

La generación asistida produce una propuesta editable que debe revisarse según los objetivos de la medición. Los avisos por email dependen de las condiciones configuradas; el caso de clima laboral es un ejemplo de aplicación.